

초록열매

브랜드

아이덴티티

메뉴얼

Contents

Introduction	Key Concept	키 컨셉	04
	Identity	아이덴티티	06
	Print	프린트 오프라인	07
	Web	웹 온라인	08
<hr/>			
Identity System	Brand Identifier	메인 브랜드	10
	Logo	로고	12
	Clearspace + Minimum Size	최소 여백 + 사이즈 규정	13
	Typeface	서체	14
	Color	컬러	15
	Misuse	금지 규정	17
	Sub-Brand Identifier	서브 브랜드	18
	Logo System	로고 시스템	24
	Clearspace + Minimum Size	최소 여백 + 사이즈 규정	26
	Graphic Asset / Frame	그래픽 애셋 / 프레임	27
	Graphic Asset / Icons	그래픽 애셋 / 아이콘	28
	Collective Color	컬렉티브 컬러	31
	Misuse	금지 규정	33
	<hr/>		
Application System	Poster	포스터	35
	Book	보고서	39
	Banner	배너	41
	SNS	SNS	44
	Website	웹사이트	48
	Production Guide	제작 가이드	49

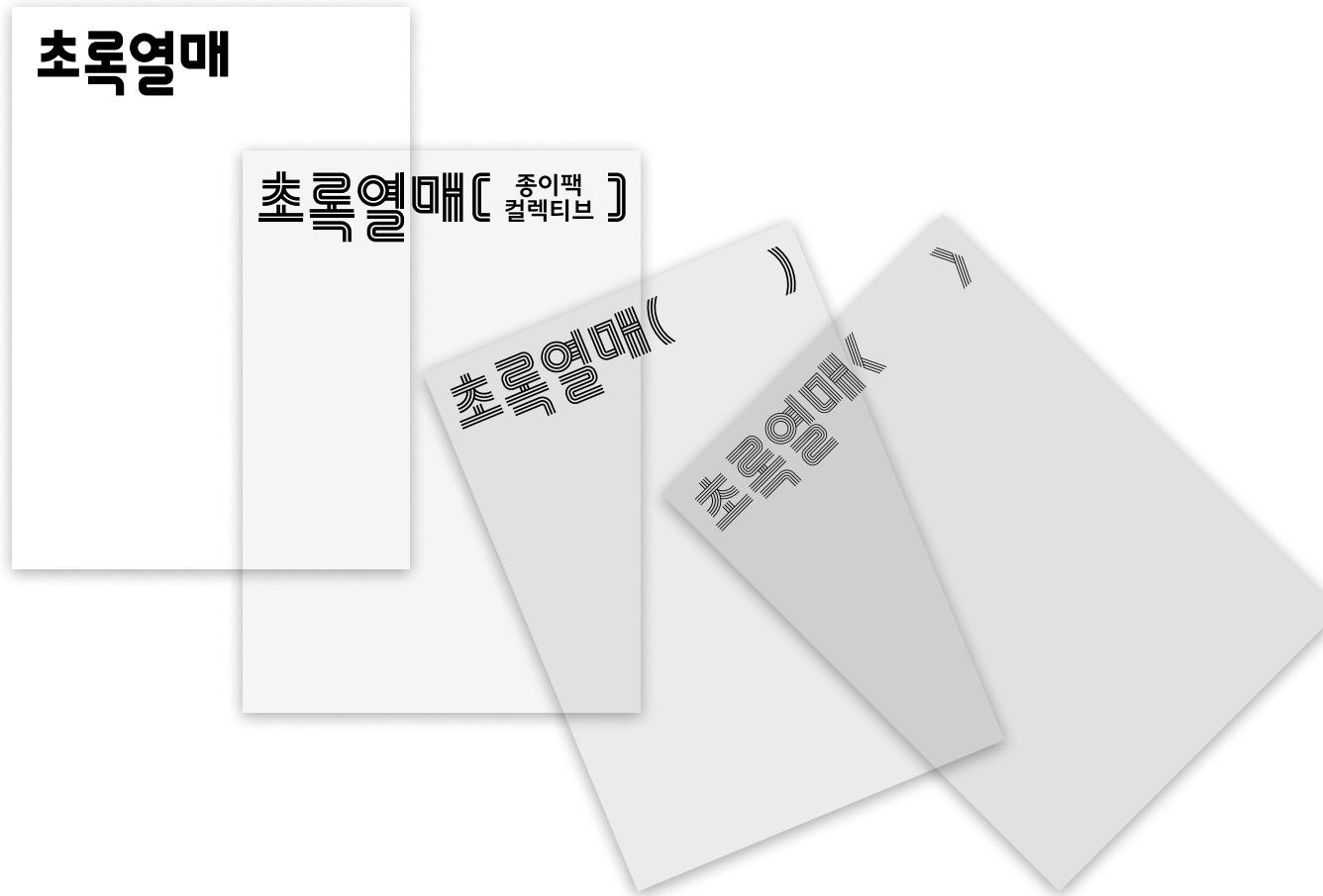
Introduction

미래 세대를 위한 실천

An Everyday Practice for Future Generations

초록열매는
미래 세대를 위한 실천을
행동으로 옮기는 Doer이자
더 나은 미래를 위한 이야기를
전파하는 Platform입니다

IDENTITY



PRINT

WEB

초록열매의 브랜드 아이덴티티는 에코폰트에서 시작됩니다. 에코폰트는 우리의 환경에 눈에 띄는 변화를 주지 않아도 출력 될 때 마다 잉크 절감을 통해 더 나은 환경을 향한 **실천**을 이루듯 초록열매와 컬렉티브의 로고가 사용되는 모든 매체에는 이러한 실천을 이루려는 깨끗한 마음과 행동을 포함하고 있습니다.

IDENTITY

초록열매

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

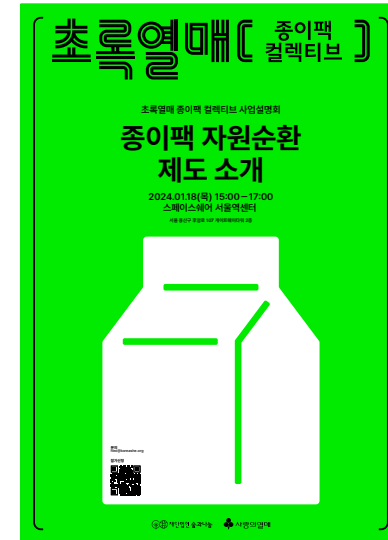
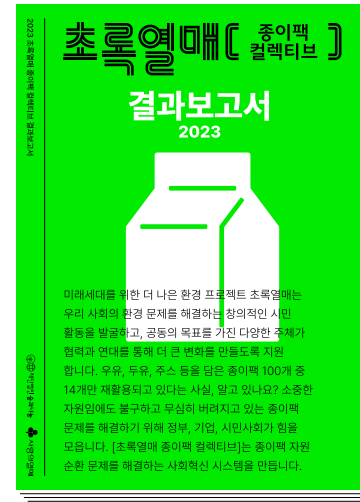
초록열매 ()

초록열매 < >

PRINT

초록열매
브랜드
아이덴티티
메뉴얼

1	아이덴티티	Identity	02
2	컬러 시스템	Color	06
3	그래픽 모티프	Graphic Motif	08
4	타이포그래피	Typography	10
5	그래픽 애셋	Graphic Assets	12
6	어플리케이션 시스템	Applications	14
	- 포스터 시스템	Poster System	16
	- 포스터 시스템 2	Poster System 2	18
	- 세로 배너 시스템	Vertical Banner	20
	- 가로 배너 시스템	Horizontal Banner	22
	- 웹 어플리케이션	Web Application	24
7	금지 규정	Restrictions	26



초록열매 아이덴티티의 에코폰트를 통해 영감을 얻은 실천에 이어 초록열매의 다양한 인쇄물에서도 **실천**합니다. 공기를 기반의 잉크 사용을 시작으로 통상적으로 책자에 사용되는 속표지, 별도의 목차페이지 등 가능한 줄일 수 있는 요소들을 덜어내고 표지에서부터 드러내어 정보를 접하는 초록열매만의 새로운 경험을 더합니다.

WEB

IDENTITY

초록열매

초록열매 (종이팩 컬렉티브)

초록열매 ()

초록열매 < >

PRINT



WEB

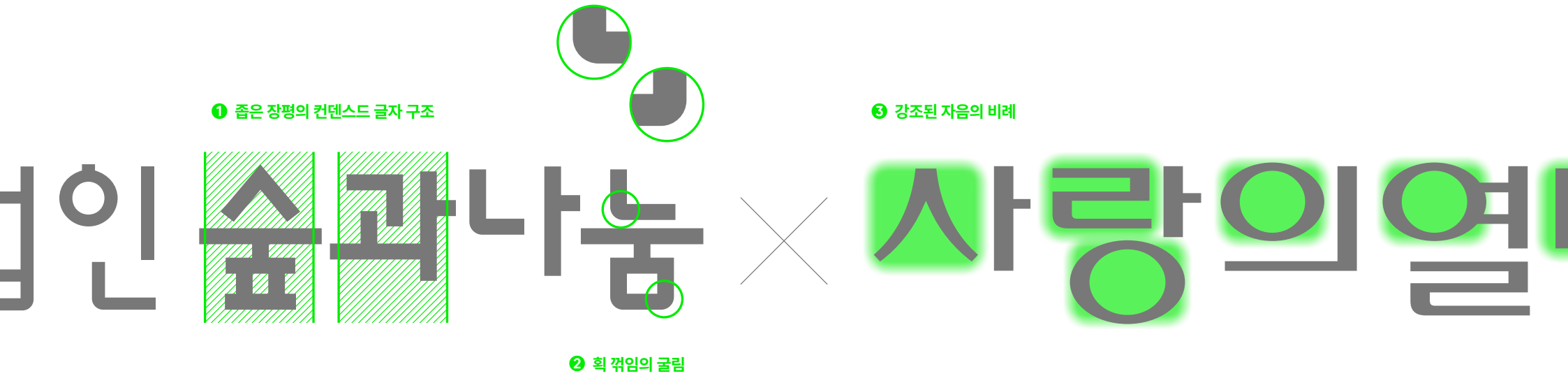


아이덴티티 — 오프라인 매체에 이어 초록열매의 웹으로 이어지는 경험에서도 더 나은 환경을 위한 **실천**은 이어집니다. 웹의 아키텍처, 플로우, 압축된 브랜드 표현을 통해 지속가능한 웹사이트, 탄소 발자국을 조금이라도 더 줄이는 실천을 행하는 웹사이트를 구축했습니다.

Identity System

Identity System

Brand Identifier



재단법인 숲과나눔 × 사랑의열매

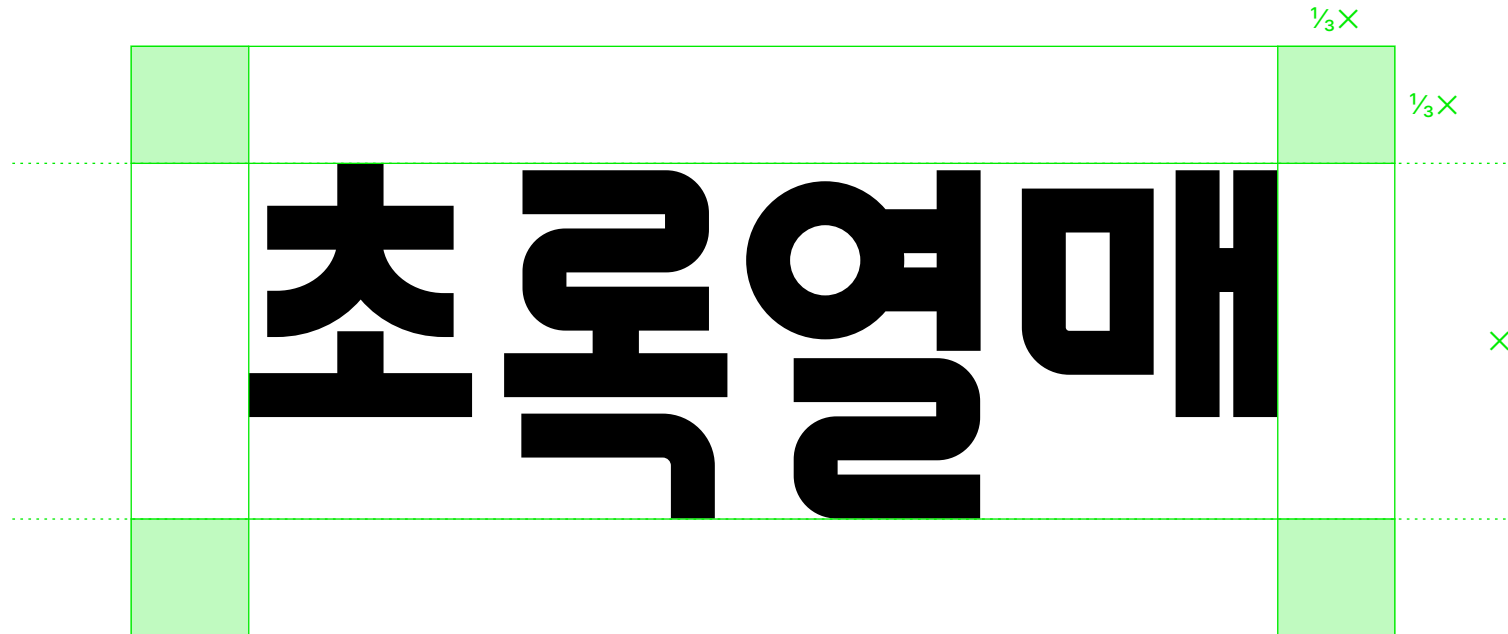
초록열매의 로고 타입은 프로젝트의 주체가 되는 숲과나눔과 사랑의 열매의 한글 로고의 조형적 특징을 담은 글자 형태의 로고입니다.

초록열매

초록열매의 로고 타입은 프로젝트의 주체가 되는 숲과나눔과 사랑의 열매의 한글 로고의 조형적 특징을 담은 글자 형태의 로고입니다.

Brand Identifier

최소 공간 + 사이즈 규정



초록열매 로고타입의 조형적 특징을 유지하기 위해 적용 시 주위의 일정 공간을 위한 최소 공간을 확보해야 합니다. 로고 타입의 높이가 기준이 되어 높이의 1/3 크기의 최소 공간을 확보하여 사용합니다.

초록열매 7.5mm 10px

컬렉티브 로고 / 헤드라인
Noh 소리체 Pro Bold

미래 세대를 위한 실천

본문 / 헤드라인
Pretendard

미래세대를 위한 더 나은 환경을 만드는 프로젝트 [초록열매]는
우리 사회의 환경 문제를 해결하는 창의적인 시민 활동을 발굴하고,
공동의 목표를 가진 다양한 주체가 협력과 연대를 통해
더 큰 변화를 만들도록 지원합니다.

초록열매 로고 타입과 조화롭게 어울리는
국문 서체 Noh 소리체 Pro를 주요 서체로
사용하며 컬렉티브 로고명 / 헤드라인 제목 등
초록열매의 정체성을 적극적으로 드러내는
곳에는 소리체를 사용합니다. 그 외의
본문에서는 Pretendard를 사용합니다.

Noh 소리체 Pro 사용하기
<https://www.sandollcloud.com/font/17656.html>

Pretendard 내려받기
<https://cactus.tistory.com/306>

Brand Identifier 컬러

Key Color

C60 M0 Y100 K0

R0 G235 B0

#00eb00

Pantone 802 U

초록열매의 키컬러는 형광빛 연초록입니다.
초록열매의 신뢰감과 울동감, 운동성을
나타내기에 적합한 컬러입니다. 3개의
컬렉티브 컬러는 키 컬러 연초록과 같이 무겁지
않고 밝고 가벼운 톤이며 키컬러와의 조화를
고려하여 선정되었습니다.

Collective Color 1

C55 M0 Y25 K0

R0 G220 B220

#00dcdc

Pantone 915 U

Collective Color 2

C0 M80 Y70 K0

R255 G100 B0

#ff6400

Pantone Orange 021 U

Collective Color 3

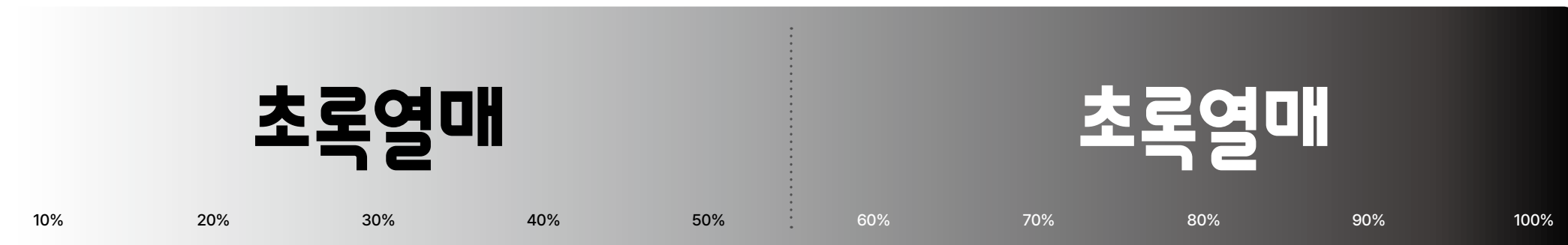
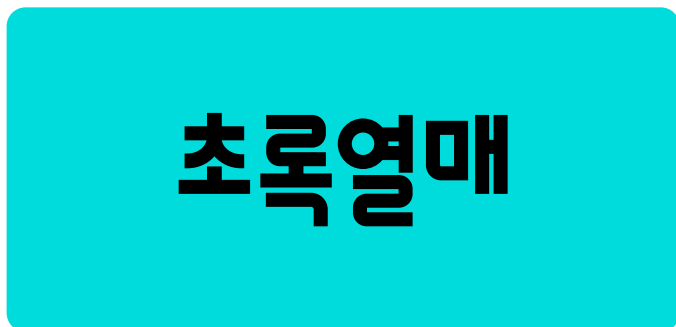
C0 M0 Y70 K0

R245 G250 B90

#f5fa5a

Pantone 917 U

Brand Identifier
컬러



초록열매 로고 타입의 컬러는 명확한 시인성을 고려하여 블랙을 기본으로 사용하고 배경색 명도에 따라 화이트로 적용될 수도 있습니다.

⊗ 로고 가로 비례 왜곡 금지

초록열매

⊗ 로고 세로 비례 왜곡 금지

초록열매

⊗ 로고 자간 임의 조정 금지

초록열매

⊗ 별도 효과 추가 금지

초록열매

⊗ 지정 색상 외 색상 사용 금지

초록열매

⊗ 투시 적용 금지

초록열매

Identity System

Sub-Brand Identifier

초록열매

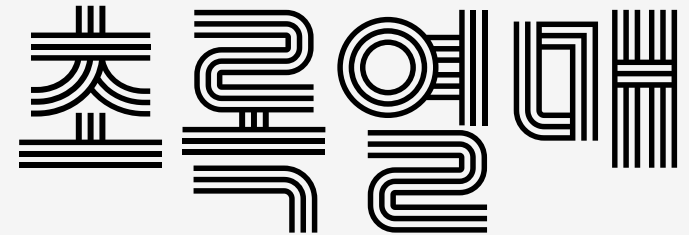
초록열매 컬렉티브 로고는 메인 브랜드 로고의 기본 글자 형태의 뼈대에 줄(빈 공간)이 생기면서 더 적은 양의 잉크를 사용하게 되는 에코 폰트에서 착안된 형태입니다.

Solid



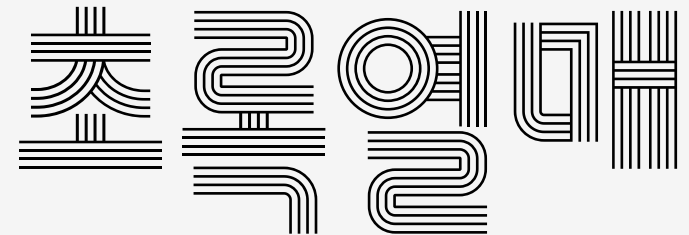
Collective Logo 1

2 Strokes



Collective Logo 2

3 Strokes



Collective Logo 3

4 Strokes

초류영매 (종이팩
컬렉티브)

Collective Logo 1

2 Strokes

초류영매 ()

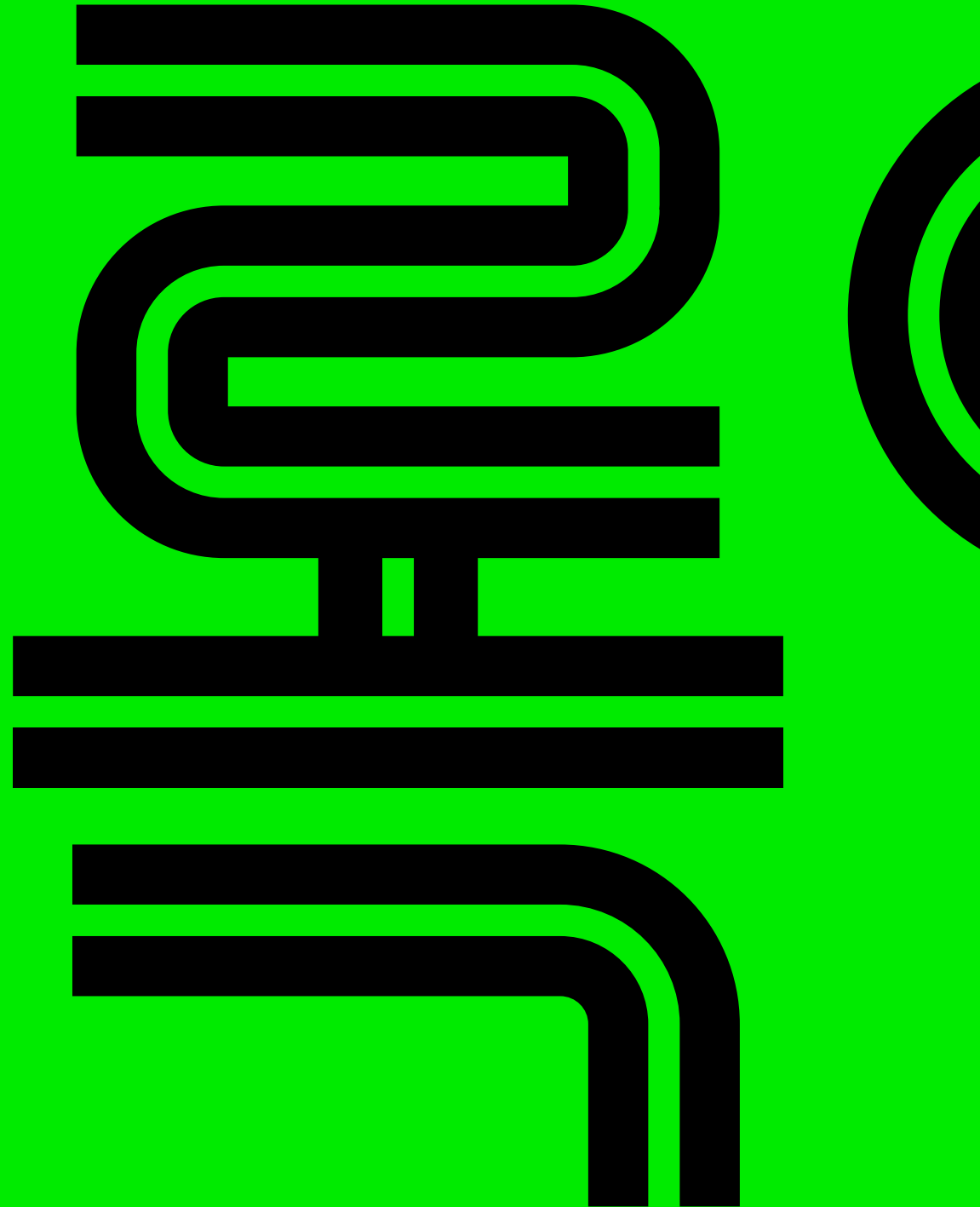
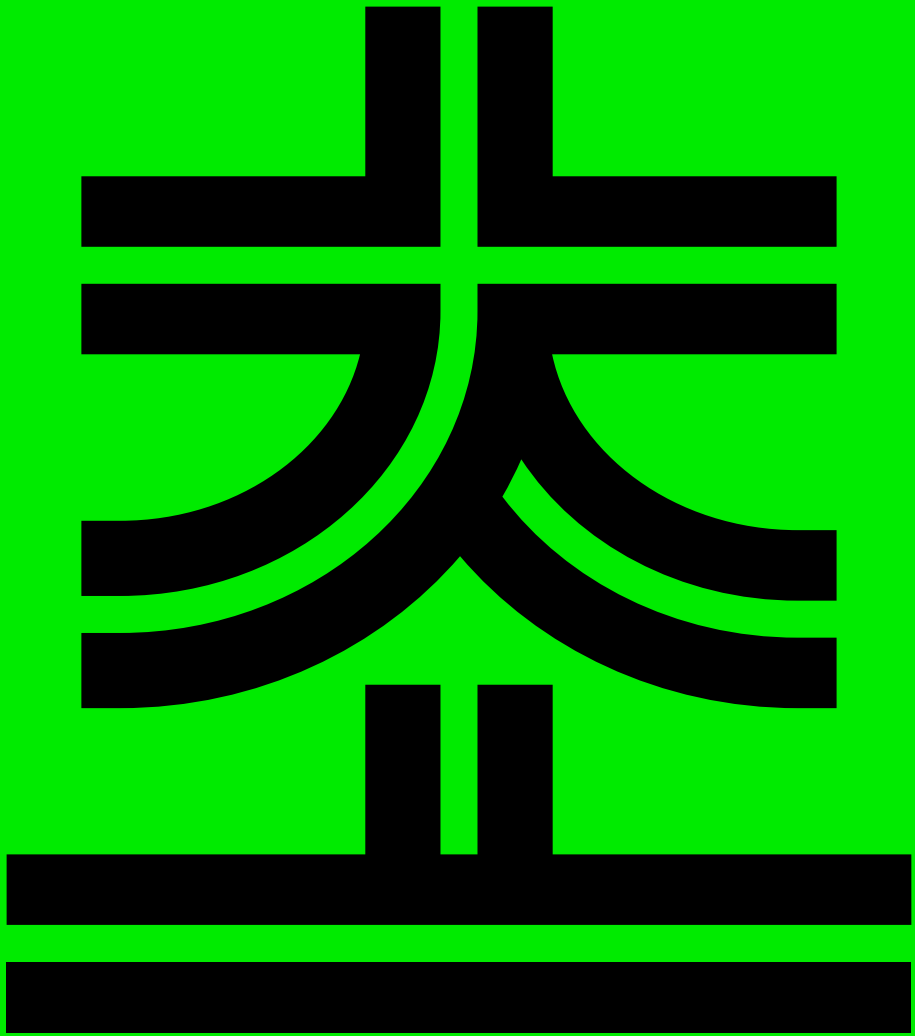
Collective Logo 2

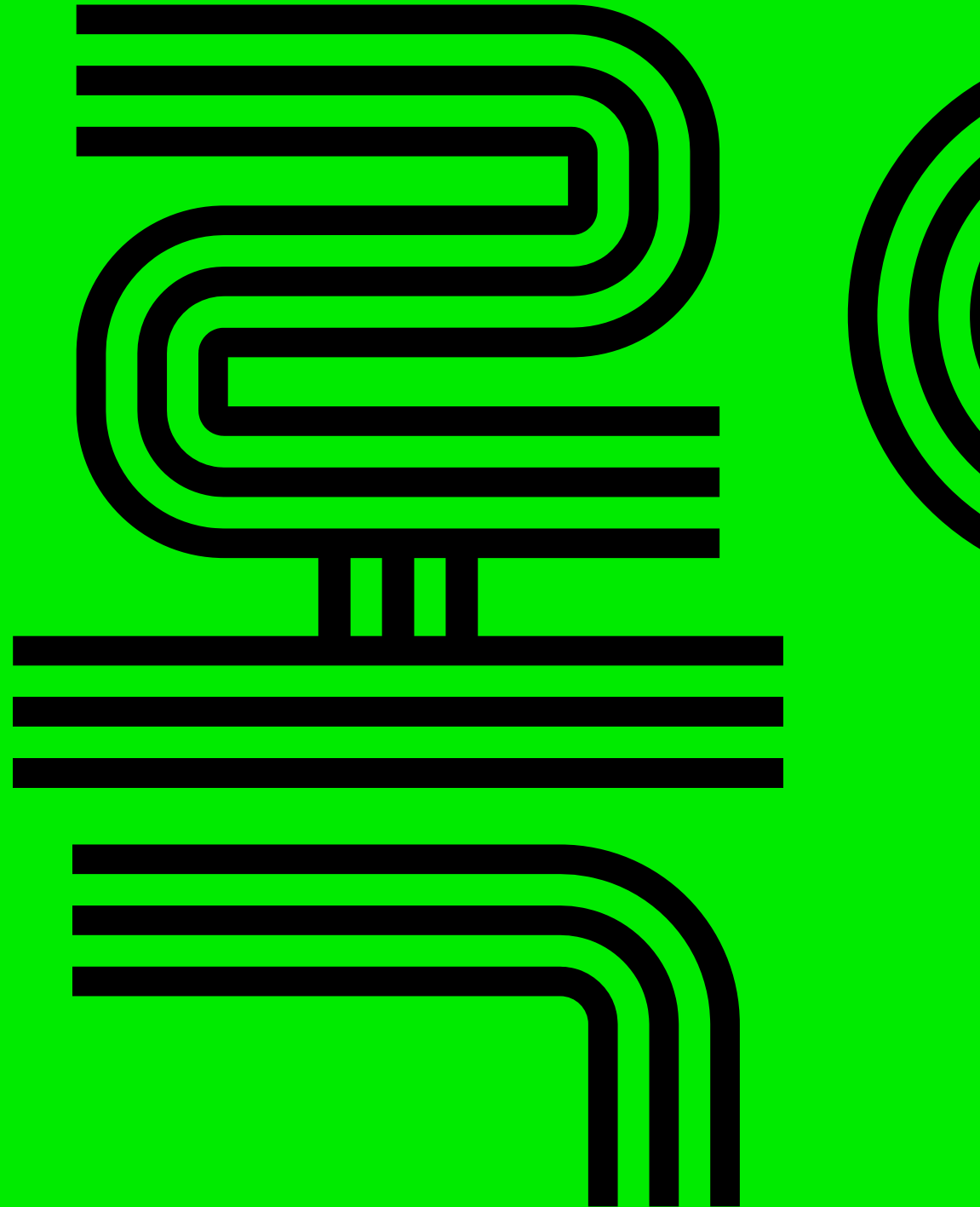
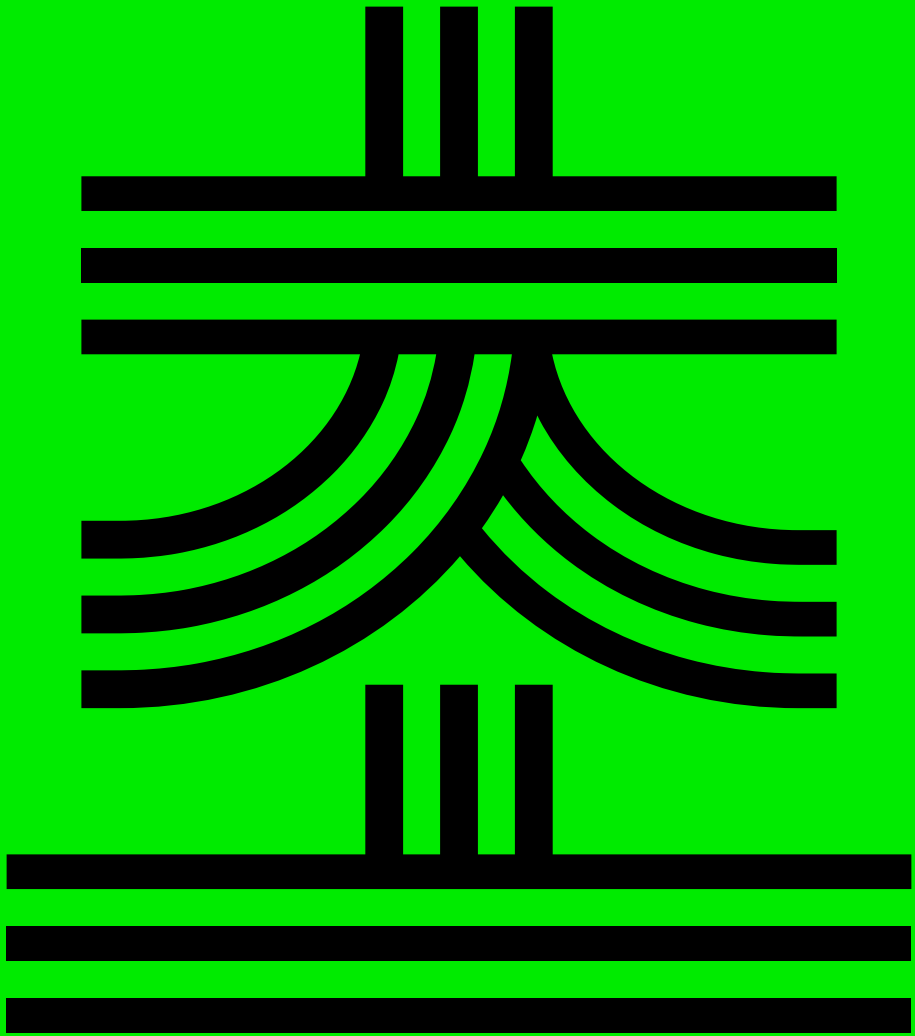
3 Strokes

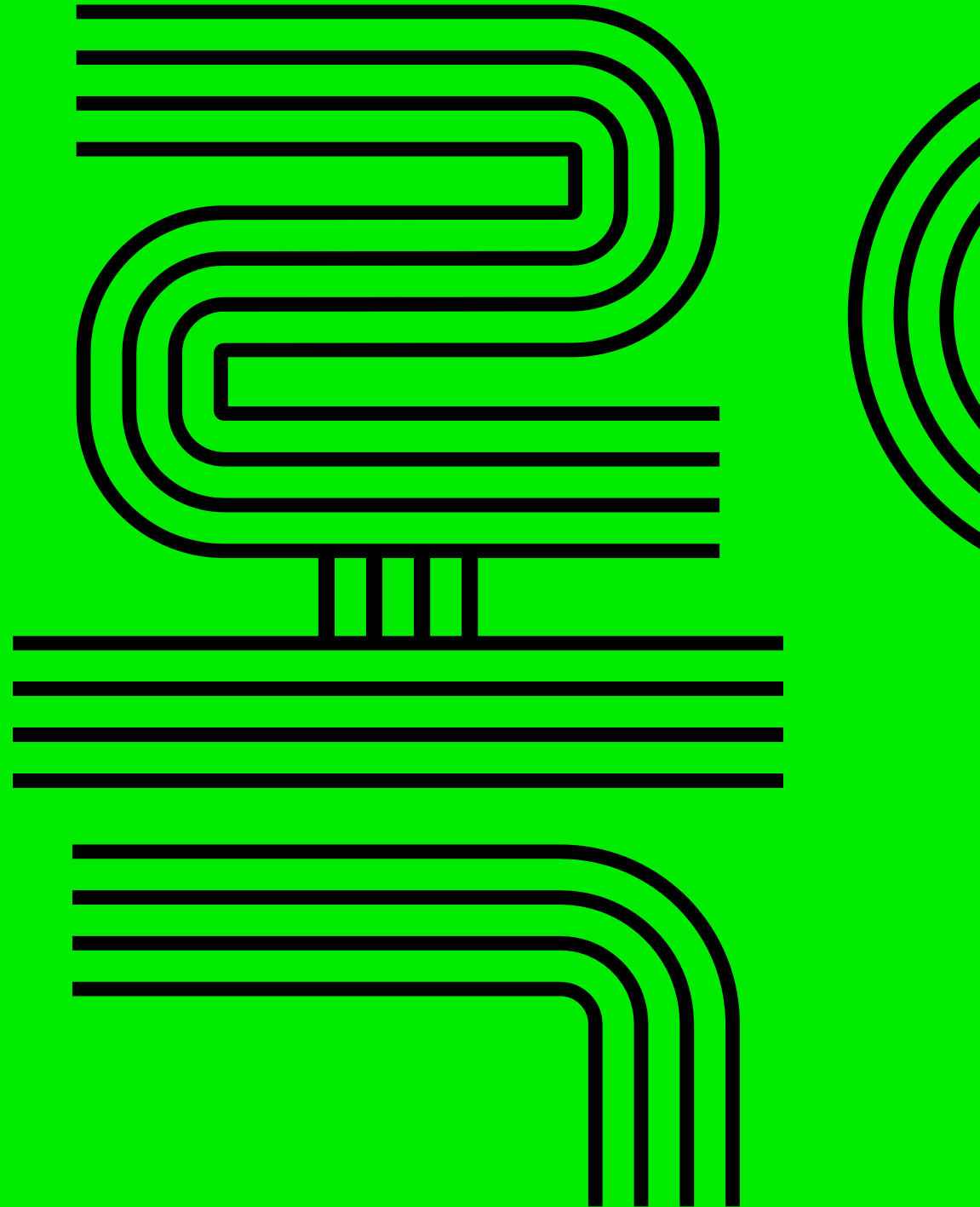
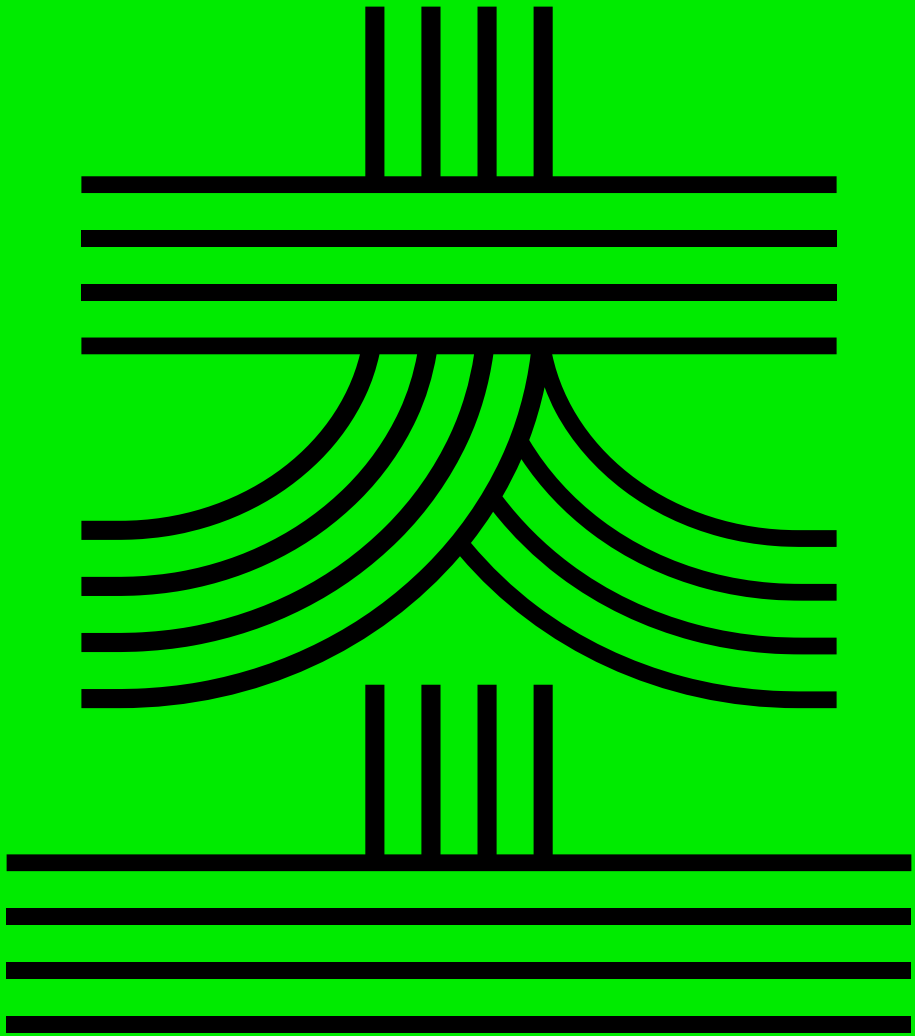
초류영매 < >

Collective Logo 3

4 Strokes







Sub-Brand Identifier
로고 시스템

컬렉티브 로고명 영역
Noh 소리체 Pro Bold

초록영매 [종이팩 컬렉티브]

×

3/4×

가로 조합

초록열매 [종이팩
컬렉티브]

초록열매 로고타입과 대괄호 영역이 가로로
정렬된 조합을 기본 조합으로 사용하되 로고가
적용되는 매체에 따라 세로로 결합된 조합도
사용할 수 있습니다.

세로 조합

초록열매
[종이팩
컬렉티브]

Sub-Brand Identifier

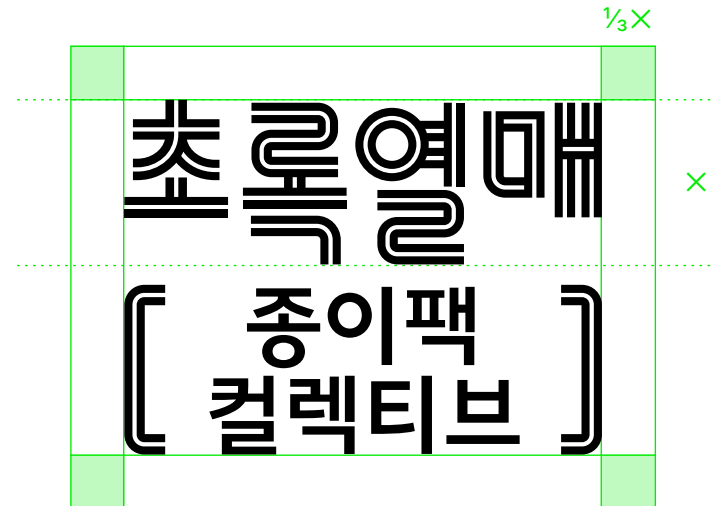
최소 공간 + 사이즈 규정

가로 조합



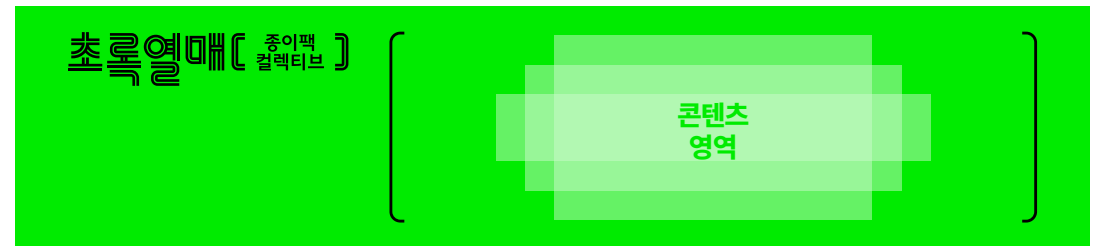
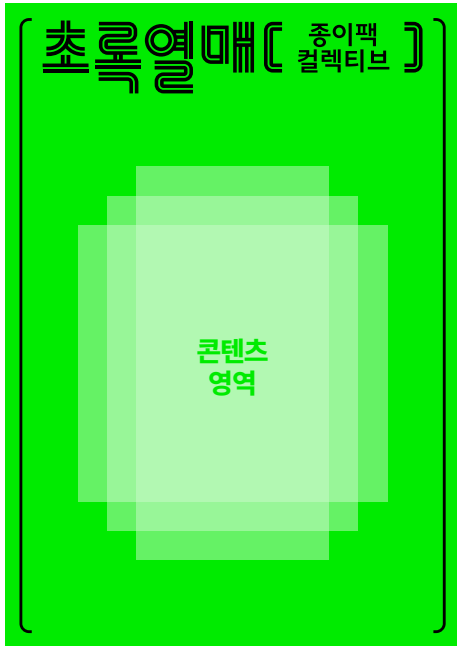
초록열매 [종이팩 컬렉티브] 7.5mm 10px

세로 조합



초록열매 [종이팩 컬렉티브] 15mm 20px

Sub-Brand Identifier 그래픽 애셋 / 프레임



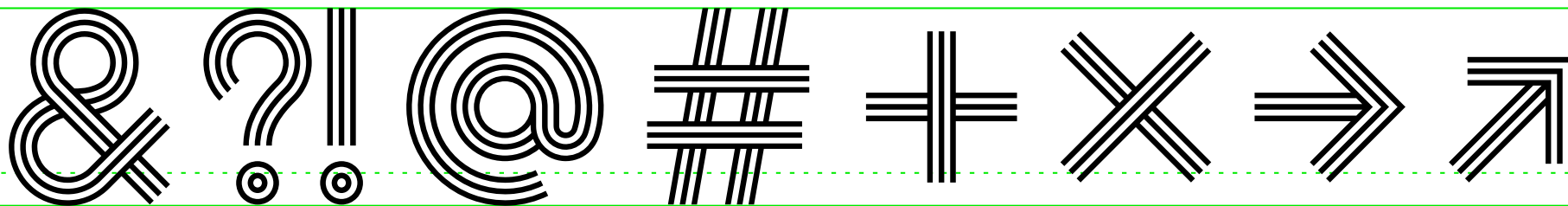
종이팩 컬렉티브의 그래픽 모티프는 로고에 쓰인 대괄호입니다.
로고의 타이틀을 담아내는 역할도 하지만 종이팩 컬렉티브의 오프라인 +
온라인 매체의 다양한 콘텐츠를 담아내는 프레임의 역할도 하게됩니다.
대괄호 프레임은 유동적으로 늘어나고 줄어드는 다양한 콘텐츠를
담아내기에 용이하며 동시에 종이팩 컬렉티브의 정체성 또한 표현합니다.

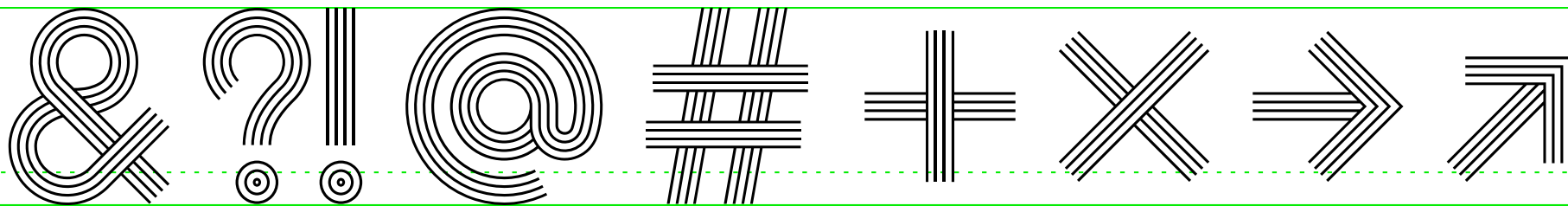
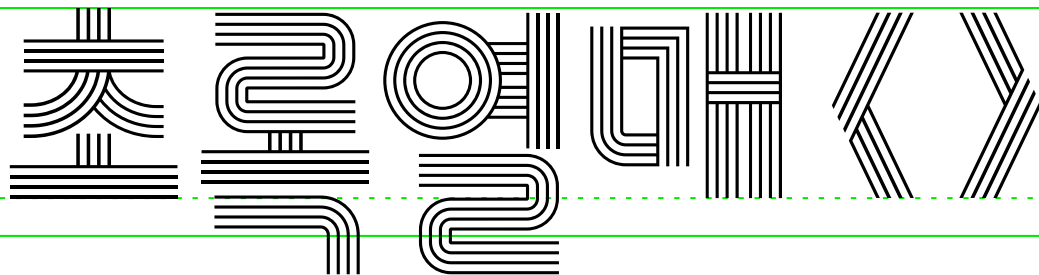
초콜릿 열매 []

& ? ! @ # + × → ↗



문자를 기반한 아이덴티티를 활용하여 컬렉티브 로고와 동일한 획을 사용한 기호 및 아이콘을 개발하였고, 종이팩 컬렉티브의 콘텐츠를 기능적으로 표현하는 그래픽 애셋으로 활용됩니다.





Sub-Brand Identifier
컬렉티브 컬러

Key Color

C60 M0 Y100 K0

R0 G235 B0

#00eb00

Pantone 802 U

Collective Color 1

C55 M0 Y25 K0

R0 G220 B220

#00dcdc

Pantone 915 U

Sub Color 1

C0 M0 Y0 K5

R245 G245 B245

#f5f5f5

Pantone Cool Gray 1 U

Sub Color 2

C0 M0 Y0 K10

R235 G235 B235

#ebebeb

Pantone Cool Gray 2 U

Sub Color 3

C0 M0 Y0 K20

R225 G225 B225

#e1e1e1

Pantone Cool Gray 4 U

Sub-Brand Identifier
컬렉티브 컬러

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

초록열매 [종이팩 컬렉티브]

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

초록열매 컬렉티브 로고 컬러는 명확한 시인성을 고려하여 블랙을 기본으로 사용하고 배경색 명도에 따라 화이트로 적용될 수도 있습니다.

Sub-Brand Identifier
금지 규정

⊗ 로고 비례 왜곡 금지

The logo '초록열매 [종이팩 컬렉티브]' is shown distorted with a perspective effect, appearing to recede into the distance.

⊗ 새로운 로고 조합 생성 금지

The logo '종이팩 컬렉티브' is placed to the left of '초록열매', creating a new, unauthorized combination.

⊗ 지정 서체 외 다른 서체 사용 금지

The logo '초록열매 [종이팩 컬렉티브]' is rendered in a different, non-specified font style.

⊗ 새로운 그래픽 애셋 사용 금지

The logo '초록열매' is enclosed in a new, curly bracket graphic asset.

⊗ 지정 색상 외 색상 사용 금지

The logo '초록열매 [종이팩 컬렉티브]' is rendered in a blue color, which is not the specified color.

⊗ 투시 적용 금지

The logo '초록열매 [종이팩 컬렉티브]' is shown with a transparency or '투시' effect, appearing as if it's a ghost or semi-transparent version of itself.

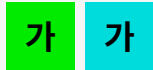
Application System

Application System

포스터 → 사업 소개

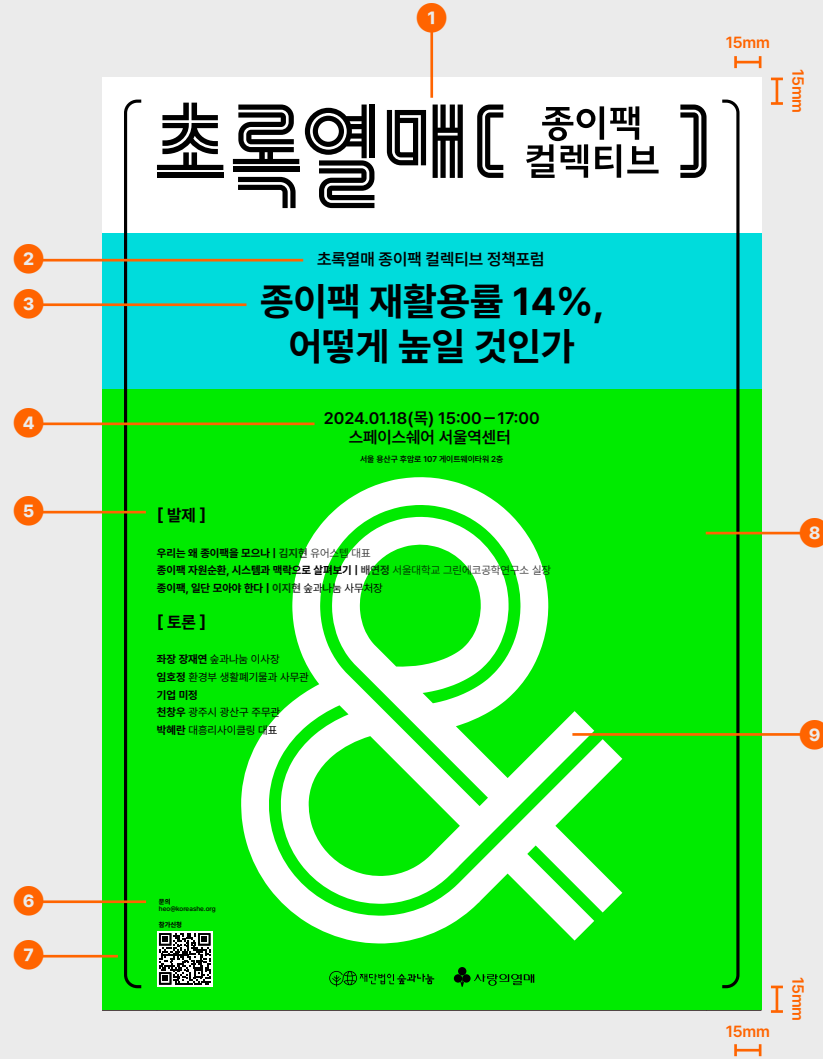
Poster A | A2(420 × 594 mm)

- ❶ 로고
가로 350mm
- ❷ 부제목
Pretendard Semibold 30pt / 행간 100pt
- ❸ 제목
Pretendard Bold 90pt / 행간 100pt
- ❹ 정보 1
Pretendard Semibold 30pt / 행간 35pt
Pretendard Semibold 15pt / 행간 35pt
- ❺ 정보 2
Pretendard Medium 12pt / 행간 12pt
- ❻ QR
가로 세로 35mm
- ❼ 프레임
선굵기 2mm
- ❽ 배경



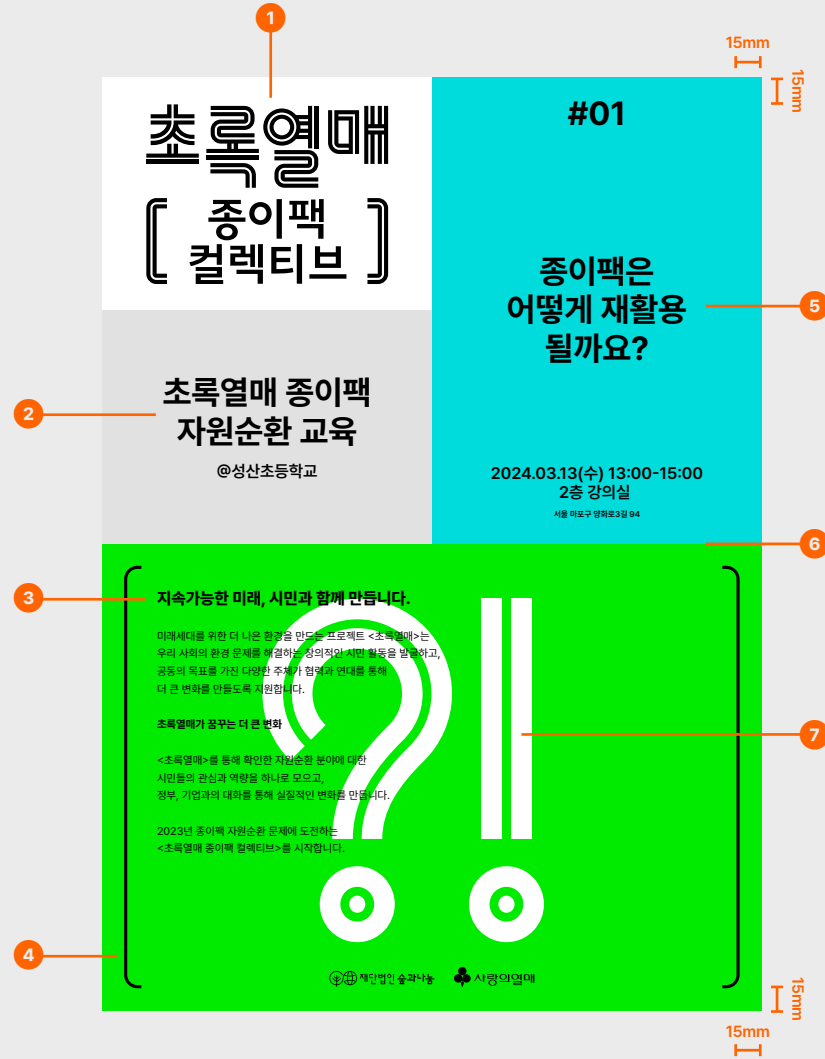
Poster B | A2(420 × 594 mm)

- ❶ 로고
가로 350mm
- ❷ 부제목
Pretendard Semibold 30pt / 행간 90pt
- ❸ 제목
Pretendard Bold 70pt / 행간 80pt
- ❹ 정보 1
Pretendard Semibold 30pt / 행간 35pt
Pretendard Semibold 15pt / 행간 35pt
- ❺ 본문
Pretendard Bold 30pt / 행간 32pt
Pretendard Bold 20pt / 행간 32pt
- ❻ QR
가로 세로 35mm
- ❼ 프레임
선굵기 2mm
- ❽ 배경
컬러 변형 없음
- ❾ 아이콘
아이콘 사이즈 축소 또는 제거 후 사용 가능



Poster C | A2(420 × 594 mm)

- ❶ **로고**
가로 154mm
- ❷ **제목**
Pretendard Bold 60pt / 행간 702pt
Pretendard Semibold 30pt / 행간 35pt
- ❸ **본문**
Pretendard Extrabold 30pt / 행간 32pt
Pretendard Regular 20pt / 행간 32pt
- ❹ **프레임**
선굵기 2mm
- ❺ **부제목**
Pretendard Bold 60pt / 행간 702pt
Pretendard Semibold 30pt / 행간 35pt
- ❻ **배경**
컬러 변형 없음
- ❼ **아이콘**
아이콘 사이즈 축소 또는 제거 후 사용 가능

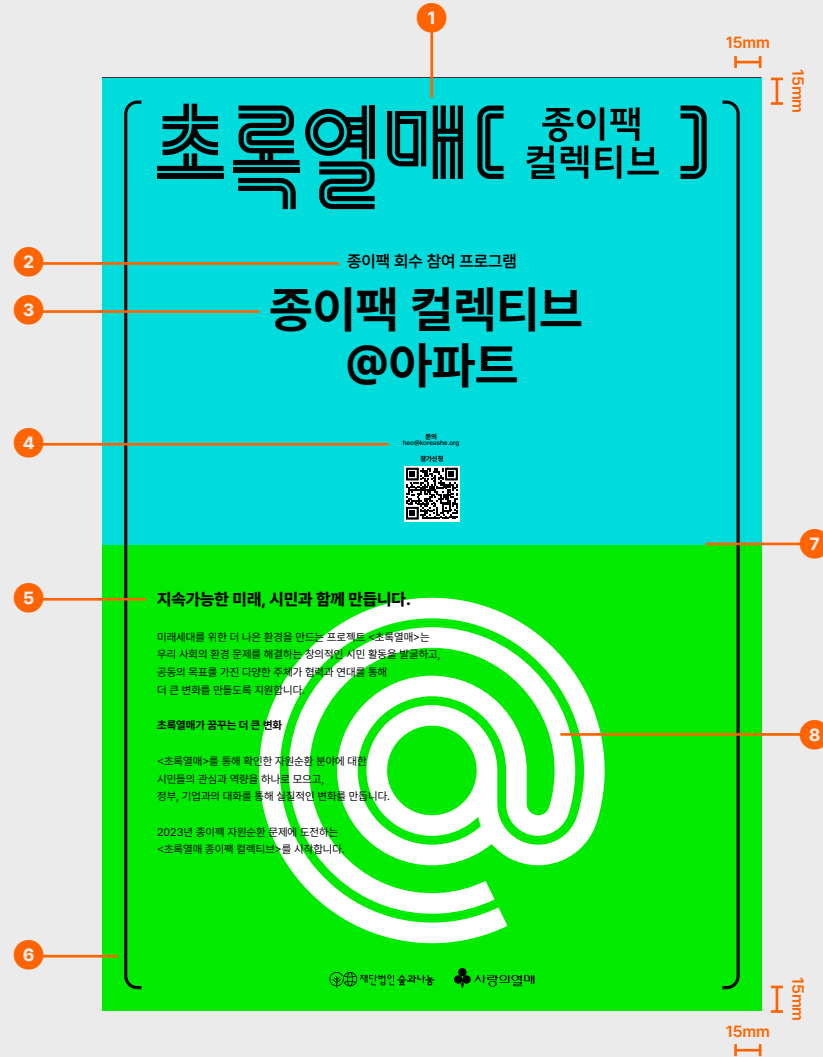


Application System

포스터 → 참여 안내

Poster D | A2(420 × 594 mm)

- ❶ 로고
가로 154mm
- ❷ 부제목
Pretendard Semibold 30pt / 행간 100pt
- ❸ 제목
Pretendard Bold 90pt / 행간 100pt
- ❹ QR
가로 세로 35mm
- ❺ 본문
Pretendard Extrabold 30pt / 행간 32pt
Pretendard Regular 20pt / 행간 32pt
- ❻ 프레임
선굵기 2mm
- ❼ 배경
컬러 변형 없음
- ❽ 아이콘
아이콘 사이즈 축소 또는 제거 후 사용 가능



Application System

보고서 → 초록열매

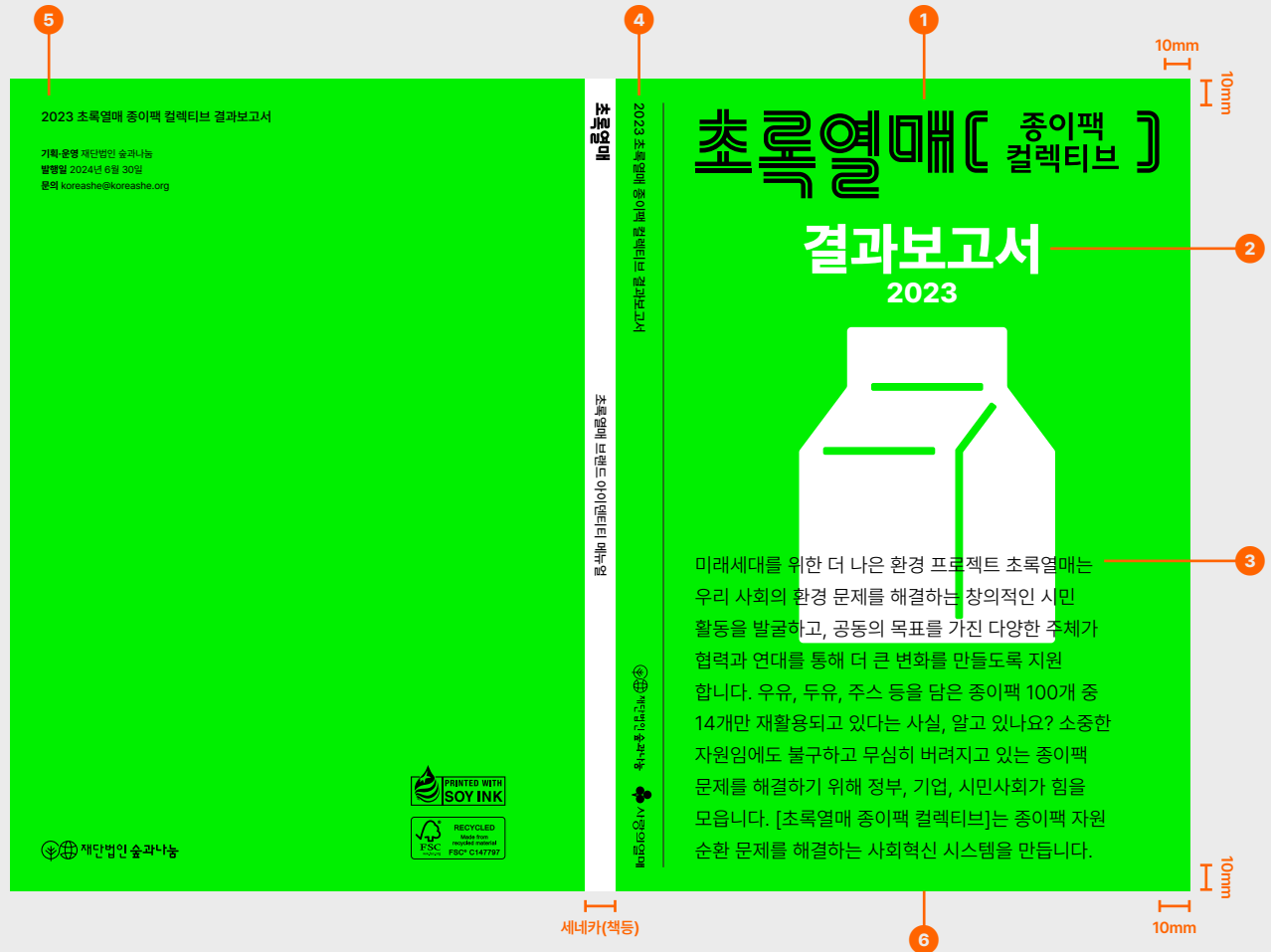
Booklet A | B5(182 × 257 mm)

- ❶ **로고**
가로 81mm
- ❷ **제목**
Pretendard Extrabold 60pt / 행간 70pt
* 원고의 길이에 따라 변경 가능
- ❸ **노출 콘텐츠(목차)**
Pretendard Light 16pt / 행간 28.5pt
- ❹ **제목 2**
Pretendard Medium 12pt / 행간 14.4pt
- ❺ **뒷 표지 크레딧**
Pretendard Medium 12pt / 행간 18pt
Pretendard Medium 9pt / 행간 14pt
- ❻ **배경**



Booklet B | B5(182 × 257 mm)

- ❶ 로고
가로 147mm
- ❷ 제목
Pretendard Extrabold 50pt / 행간 30pt
Pretendard Extrabold 25pt / 행간 30pt
* 원고의 길이에 따라 변경 가능
- ❸ 노출 콘텐츠(목차)
Pretendard Light 16pt / 행간 28.5pt
- ❹ 제목 2
Pretendard Medium 12pt / 행간 14.4pt
- ❺ 뒷 표지 크레딧
Pretendard Medium 12pt / 행간 18pt
Pretendard Medium 9pt / 행간 14pt
- ❻ 배경

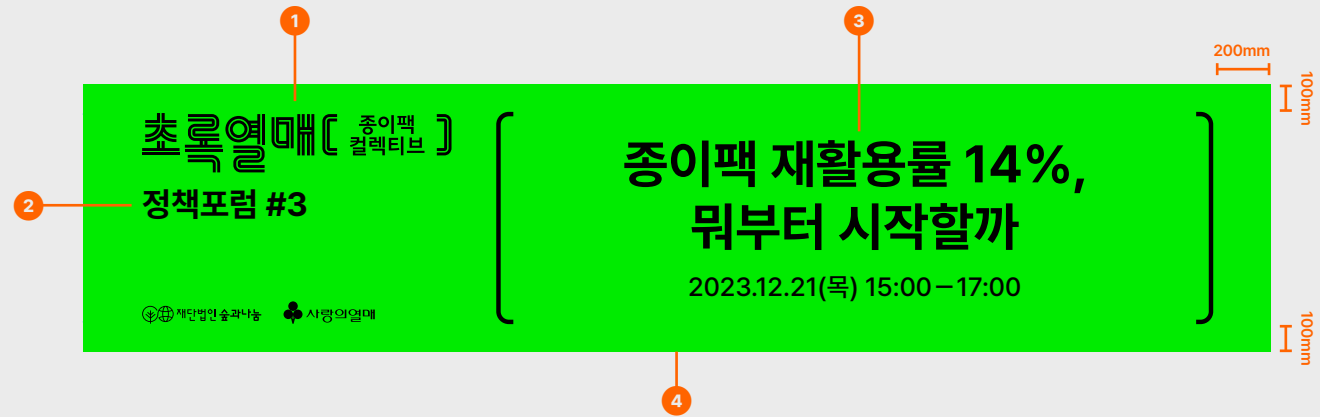


Application System

가로 배너

Horizontal Banner | 4000 × 900 mm

- 1 로고
높이 200mm
- 2 행사명
Pretendard Bold 320pt / 행간 450pt
- 3 제목
Pretendard Bold 500pt / 행간 600pt
Pretendard Bold 250pt / 행간 250pt
- 4 배경

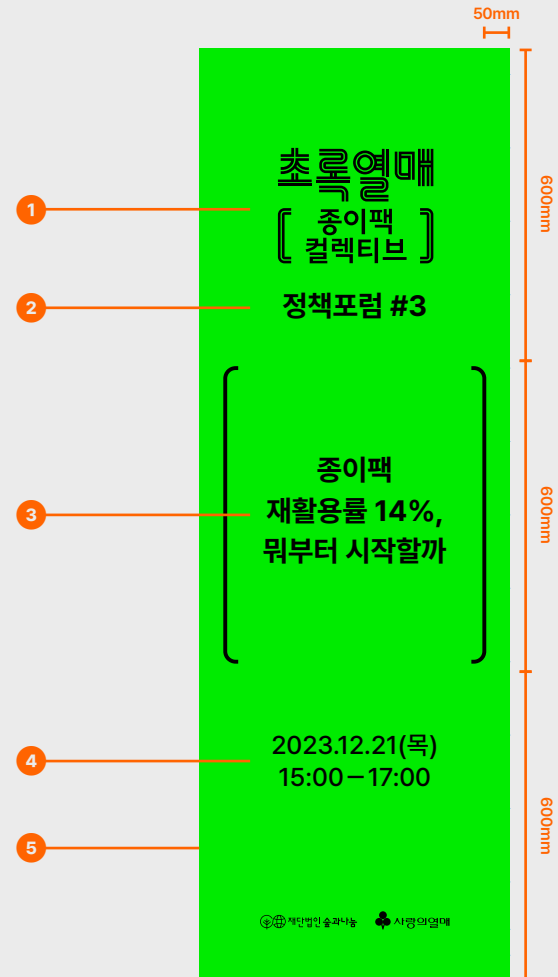


Application System

세로 배너

Vertical Banner A | 600 × 1800 mm

- 1 로고
가로 300mm
- 2 행사명
Pretendard Bold 160pt / 행간 220pt
- 3 제목
Pretendard Bold 160pt / 행간 220pt
- 4 정보
Pretendard Medium 140pt / 행간 180pt
- 5 배경

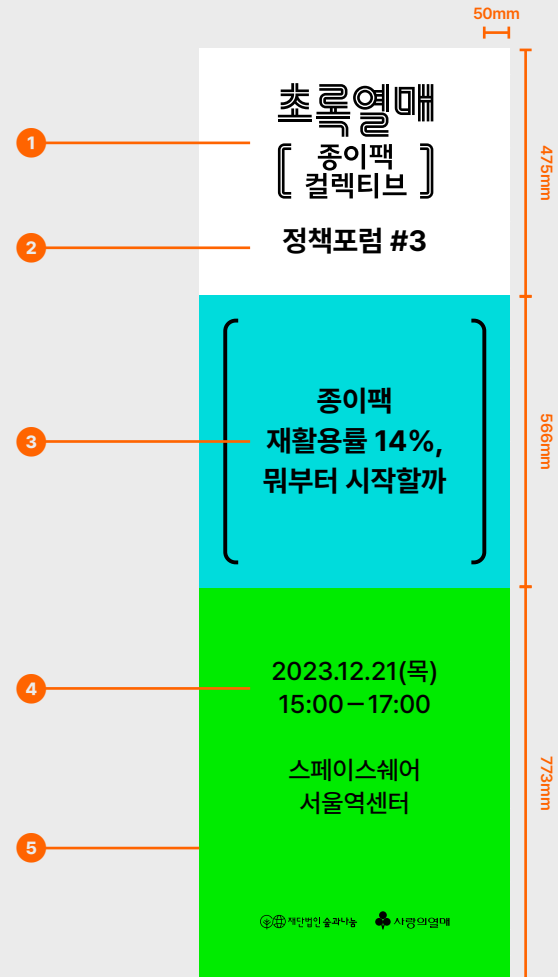


Application System

세로 배너

Vertical Banner B | 600 × 1800 mm

- 1 로고
가로 300mm
- 2 행사명
Pretendard Bold 160pt / 행간 220pt
- 3 제목
Pretendard Bold 160pt / 행간 220pt
- 4 정보
Pretendard Medium 140pt / 행간 180pt
- 5 배경
컬러 변형 없음



초록열매

**2023
초록열매
성과확산 프로젝트**

새로운 도시형 자원순환 모델을
만듭니다.

모집대상
종이팩 자원순환 문제해결을 위한
선정과제(모집분야)를
수행할 수 있는 비영리단체

접수기간
2023년 7월 26일(수) - 8월 8일(화)

  초록열매

초록열매

사업목적

- <초록열매> 사업으로 발굴된 핵심 환경주제 중 자원순환 분야의 문제를 해결할 새로운 모델 개발 및 정책화
- 문제해결에 기여하기 위한 시민사회 역량 강화 및 다양한 기관과의 협력체계 구축

모집대상

종이팩 자원순환 문제해결을 위한 선정과제(모집분야)를 수행할 수 있는 비영리단체

* 모집분야 수행 경력이 있는 단체 우선 선발, 컨소시엄 참여 가능

지원내용

사업비 총사업지원비 1억 5천만원, 단체별 최대 3,000만원 지원
사업기간 2023년 9월 ~ 2024년 6월(최대 10개월)

초록열매

초록열매 2기 소개합니다

홀씨교육연구소

태양의학교

④⑤ 혁신적인 교육 내용 ④⑤ 사람과 열매

→ 초록열매 2기
홀씨교육연구소

WHOLESEE

소리풍형을 그리는 '자연의 소리 교육'

산업화, 도시화로 희미해져가는 자연의 소리 소리풍경을 뜻하는 사운드스케이프(Soundscape)와 생물음향으로 생태감수성을 향상시키는 소리교육 전문가를 양성합니다.

초록열매

- 지구담는사람들
- (사)시민자치문화센터


2기
중간성과

☎ 시민법인 순국선열 사랑의열매

→ 2기 중간 성과
(사)시민자치문화센터

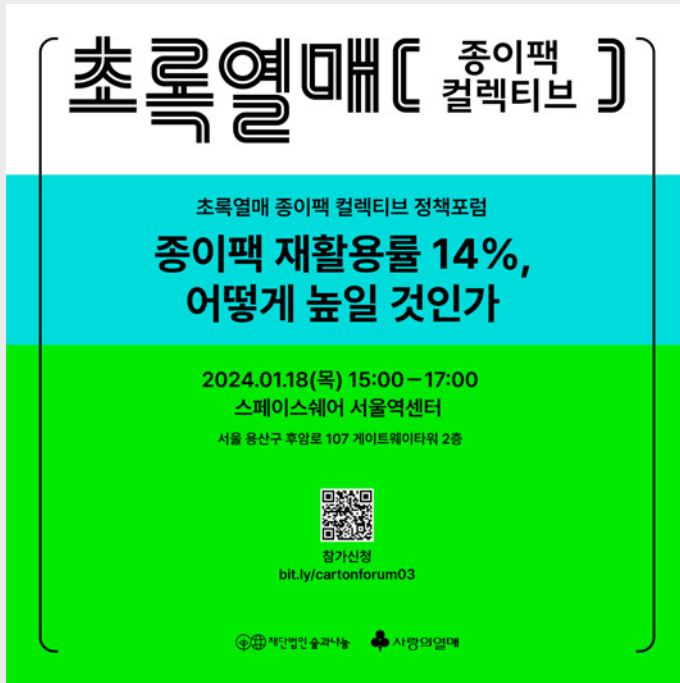
DMZ 피스트레인 뮤직페스티벌 모니터링

모니터링 방법론 및 결과 분석 전문가 자문회의를 열어 무대 자재 및 에너지 사용 현황과 녹색전환 과제, 폐기물 모니터링 방법론과 탄소배출량 산출, 이동교통 모니터링 방법론과 탄소배출량 산출을 바탕으로 모니터링 방법론과 결과를 분석했습니다.



Application System

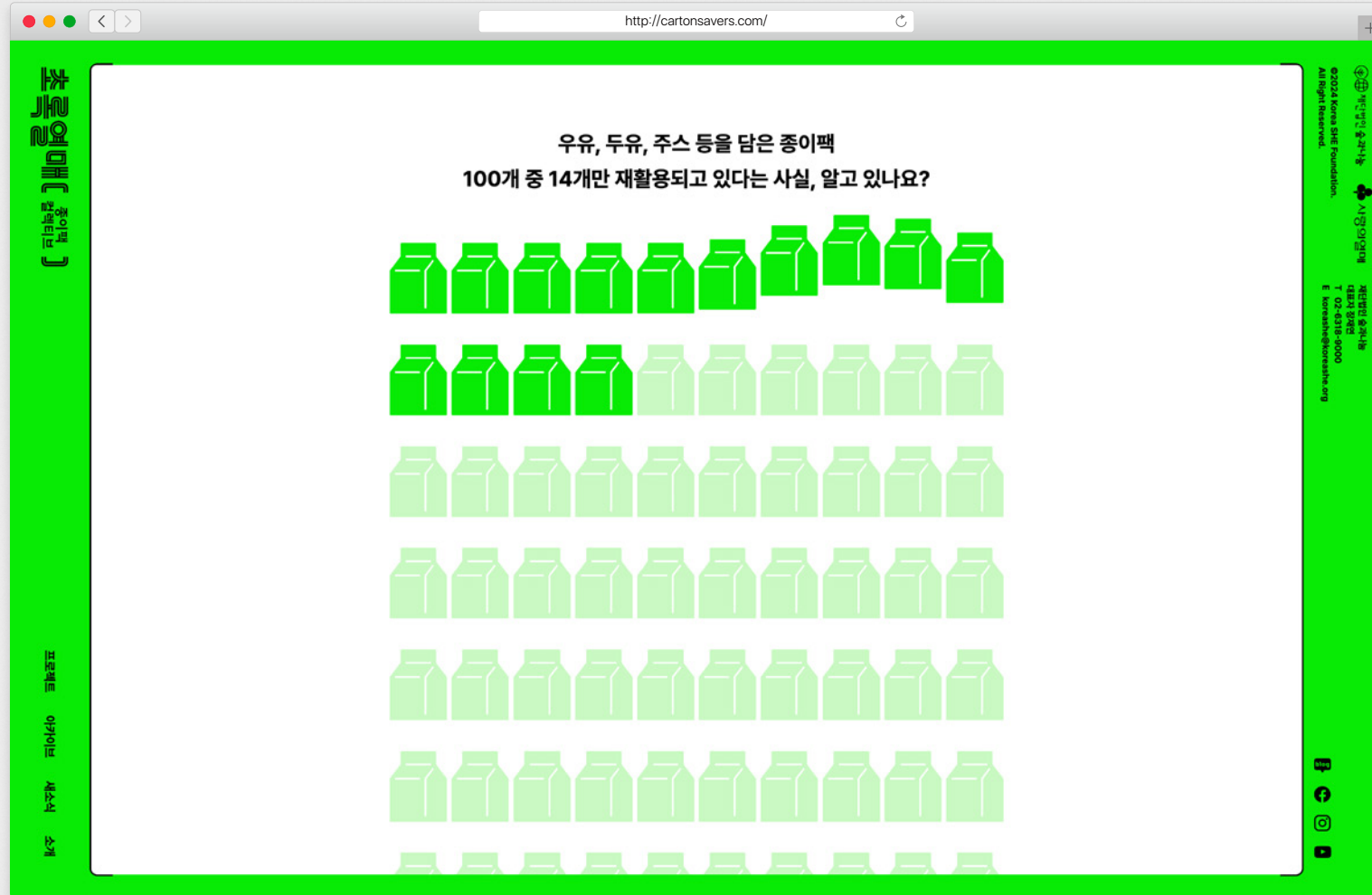
SNS → 초록열매 종이팩 컬렉티브



배경 컬러 지정



Application System 웹사이트



1

오프라인용 인쇄물 제작 발주를 위한 간단한 제작 가이드입니다. 초록열매 홍보물 템플릿 파일들은 기본적으로 웹용 RGB 색상 모드로 설정되어 있습니다.



템플릿 제작 Adobe Illustrator(Ai) 기준

2

- 제작하고자 하는 제작물을 템플릿 파일을 연 후 그리드를 참고하여 원고를 수정.
- 원고 수정 완료 후, 창 > 레이어 > 그리드 레이어 눈 모양(👁) 해제하여 그리드 제거.



3

- 완성된 제작물 전체 선택 후 문자 > 윤곽선 만들기
- 완성된 제작물 전체 선택 후 효과 > 자르기 표시 추가.



4

- 파일 > 문서 색상 모드 > CMYK 색상으로 변환.
- 파일 > 다른 이름으로 저장 > 파일명 변경 > 포맷: Adobe PDF 또는 Ai 파일 로 저장 후 완료.
- 별색 인쇄 가능시엔 p.15 p.31 에 있는 별색을 사용 + 표기하시면 됩니다.



End of document

초록열매 성과확산 프로젝트

브랜드 아이덴티티

Version 1.0 2023.12

아이덴티티 & 메뉴얼 디자인
fabric (studiofabric.kr)